ASSOCIAZIONE NAZIONALE
VENDITA A DISTANZA

SCRIVERE PER LA MULTICANALITA': COPY WRITING PER WEB,SEM, EMAIL E DIRECT MARKETING

Sede ANVED, Via M.Gioia 70
20125 Milano. Martedì 28 Febbraio 2012,
dalle ore 9.30 alle ore 13.00

Summary: *incontro gratuito per i Soci ANVED, o con un contributo di 300,00 Euro per i NON SOCI, volto ad approfondire nuove e vecchie regole, di una scrittura efficace on/off line, alla luce della crescente domanda di un consumatore multicanale. Destinato a chi vuole comprendere meglio come valutare e strutturare contenuti vincenti, sui diversi canali di comunicazione.*

PROGRAMMA DEL WORKSHOP

1. *Il nuovo scenario multicanale*

- *Push & pull*
- *SEO*

2. *Copywriting: dal contenuto all'azione*

1. *I fondamentali della scrittura creativa*
2. *La forma efficace*

3. *Web copywriting*

- *Web site*
- *Landing page*
- *Email*
- *Banner*

IL RELATORE: *Paolo Scafoletti, copywriter con 15 anni d'esperienza nella comunicazione interattiva, è partner di RCD & Partners, agenzia di comunicazione di Milano. Ha lavorato con clienti come Rasbank, Mondadori, Il SOLE 24 ORE, Consodata, Avvenire, Lega del filo d'oro, Ministero della Salute, Mondial Assistance. Appassionato di musica, cinema e cucina.*

Via Melchiorre Gioia, 70 -20125 Milano - Tel 02/67100567 Fax 02/67492668
e-mail: anved@iol.it – www.anved.it
Codice fiscale n. 80065030159